

Este país en el mundo

Norteamérica

Durante las semanas transcurridas entre el 10 de diciembre de 2001 y el 6 de enero de 2002, México mantuvo su presencia, en relación con las cuatro semanas precedentes, en diez de los principales diarios norteamericanos: New York Times (nyt), Los Angeles Times (lat), Chicago Tribune (ct), Washington Post (wp), Miami Herald (mh), Dallas Morning News (dmn), Boston Globe (bg) y Christian Science Monitor (csm), de Estados Unidos, y Toronto Star (ts) y National Post (np), de Canadá. En total, los asuntos concernientes a México en esos diez medios merecieron 146 noticias.

La gráfica 1 (apariciones por diario) muestra la cobertura de México en los citados periódicos: en primer lugar nyt con 25 apariciones, seguido por lat y dmn con 20, mh y ct con 18 y 17 respectivamente, ts y wp con 15 y 13, situándose el resto a más distancia. Las últimas semanas han visto equilibrarse la presencia en estos medios, tradicionalmente centrada en nyt y lat, por el interés de otros diarios norteamericanos en México.

El tratamiento de las mismas mantuvo las tendencias de semanas anteriores, tal y como se puede comprobar en la gráfica 2 (apariciones por sección). Así, las páginas dedicadas a economía y finanzas tuvieron la prioridad en la mayoría de las publicaciones, destacando las catorce apariciones en nyt y lat, y las doce de ts. En segundo lugar, la sección internacional, ligeramente por encima de la anterior en ct y wp, diarios que diversificaron mucho el interés por los temas mexicanos en sus distintas secciones. Por su parte, las páginas dedicadas a la información nacional siguen consolidando la tendencia de una integración de los asuntos mexicanos en las agendas de política interior.

Lo anterior se ratifica en el análisis temático, en las gráficas 3-10 (temas tratados en ...). La gráfica 10 muestra como, independientemente de que los asuntos migratorios estén en primer lugar (con 19%), la suma de la reducción de la oferta de petróleo (18%) y la economía mexicana (13%), inclinó la balanza hacia los temas económicos (31%) en los diez periódicos mencionados.

nyt (gráfica 3) centró su atención en los temas petrolíferos (28%), sobre todo entre los días 17 y 30 de diciembre. En segundo lugar destacaron los temas culturales –por ejemplo, la importancia del mariachi para la cultura mexicana, 16 de diciembre– y las relaciones comerciales con el extranjero (ambos con 12%). Otros asuntos económicos de interés para este medio fueron los efectos de la recesión de EU en México y la adquisición de XO Communications por Telmex (12% con la suma de los dos). También se dedicó a temas más delicados, como la matanza de Tlatelolco de 1968, los asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez y el narcotráfico (16 % con la suma de los tres).

En ct (gráfica 4) destacó la cultura (23%: orígenes y diferencias culturales entre los tres socios del tlc y el folklore de la cocina mexicana –16 de diciembre–), sobre el petróleo (18%) y los temas migratorios (17%). Otros asuntos económicos de interés fueron (18 % la suma de los tres):

- la inversión extranjera en el sector del gas natural
- la reforma fiscal en México
- la construcción del nuevo aeropuerto de la ciudad de México Tuvieron igual importancia los temas más delicados, que sumaron también un 18%: derechos humanos en México (tanto las quejas de activistas como los problemas de la administración Fox en este sentido) y la guerra sucia en los años 70.

lat (gráfica 5) centró igualmente su atención en la economía (65%):

- relaciones comerciales con el extranjero (20%)
- economía mexicana (20%: un interesante análisis sobre el resurgimiento de México tras la crisis de 1994-95, situándose como una "luz" de las economías latinoamericanas y su comparación con el caso argentino –28 de diciembre–, la inversión de Toyota en México, la disminución de los envíos de dinero de inmigrantes mexicanos, la pérdida de empleos por los recortes de la empresa Kemet, los movimientos de Televisa y TV Azteca en EU).
- el petróleo (15 %)
- la inversión extranjera en gas natural así como la comida mexicana y la ecología (ambos el 8 %). En este periódico merecen destacarse dos análisis curiosos: la comida mexicana en Europa Central (16 de diciembre) y el recuerdo a Pancho Villa, cuya entrada y ataque a EU es considerado el único "antecedente" a lo hecho por Bin Laden (23 de diciembre).

ts (gráfica 7) centró mayoritariamente su atención en el petróleo (46 %), pero también la inseguridad en la Ciudad de México: "es más fácil ver a un mimo en la calle que a un policía" y en la actitud de los tres socios ante el tlc (29 de diciembre).

En mh (gráfica 9) se destacó el tema de la migración (50%: el 11 de septiembre daña el sueño americano de los hispanos, 16 de diciembre), seguido por la política mexicana (25%: la visión de Fox sigue siendo blanco de críticas, 10 de diciembre) y el narcotráfico (17%: los cárteles mexicanos se expanden para competir con los colombianos, 10 de diciembre).

En el ámbito de las revistas, el número de enero/febrero de 2002 de Foreign Affairs publica un interesante artículo de Peter Hakim, presidente de Diálogo Interamericano, titulado: "Two ways to go global. The different paths of Mexico and Brasil". Hakim defiende la idea de que por primera vez los dos gigantes de América Latina, México y Brasil, están buscando, cada cual a su manera, tener un papel significativo en la arena internacional. En el caso de México, este papel va estrictamente vinculado a EU, abriendo ampliamente su economía al comercio exterior y a la inversión, claramente influido por el hecho de vivir a la sombra de la nación más poderosa del orbe.

Asia

Aparte de América del Norte, México mereció una atención especial para el periódico iraní Tehran Times, con catorce apariciones, fundamentalmente sobre temas económicos, en especial el petróleo. Merecen destacarse los análisis: "debido a su situación geopolítica, México puede dejar de ser un país latinoamericano" (18 de diciembre) y "el FMI decidió no apoyar a Argentina pero sí apoyó a México a mediados de los 90" (25 de diciembre).

Tanto este periódico (5 de enero) como el Japan Times (3 de enero) se ocupan de la obtención de derechos exclusivos por parte de la empresa Japan National Oil Corp. para explorar tierras mexicanas en busca de petróleo. Sin dejar los temas económicos, Japan Times se interesó igualmente por las negociaciones para concluir un tratado de libre comercio bilateral entre México y Japón (12 de diciembre) y Arab News por los planes de la industria cementera de India para evitar el ingreso de compañías internacionales poderosas como Cemex (10 de diciembre)

"Este País en el mundo" es realizado por la Agencia Glasnost, dirigida por Javier L. Brussi. Colaboradores en este número: Alberto Makutonin, Marcela Vera, Nancy Ortiz, Israel Espinosa y Alejandro Sisniega.

